



## REGULAMENTO

O TORRES MARKET é um mercado de moda, decoração, artesanato e gourmet organizado pelo “Núcleo Torres Vedras Histórica” cujas receitas revertem integralmente para ações de solidariedade.

### 1. Local

Expotorres - Pavilhão de Exposições de Torres Vedras.

### 2. Data e Horário

2.1. **Datas:** 13 e 14 de Abril de 2024

2.2. **Horário de Funcionamento:** **Sábado:** 14h00 às 23h00; **Domingo:** 11h00 às 18h00. Apenas se aceitam inscrições para os dois dias. É obrigatória a permanência durante todo o horário de funcionamento.

2.3. **Check-in e montagem:** Sábado entre as 11h00 e 14h00.

2.4. **Desmontagem:** Domingo: 18h00 – 20h00 - A desmontagem só poder ser feita após a saída de todo o público e o encerramento;

2.5. **Atrasos:** Os expositores que não façam check in e iniciem a montagem até às 14h30 de Sábado perdem a sua inscrição, sem direito a qualquer devolução.

### 3. Preços (para os dois dias)

- Stand com 6m<sup>2</sup> (3mx2m) - 60€

- Stand com 9m<sup>2</sup> (3mx3m) - 90€

- Stand com 18m<sup>2</sup> (6mx3m) -140€

### 4. Decoração dos Espaços

4.1 expositores são responsáveis pela decoração do próprio stand, serão disponibilizadas 1 mesa e cadeira por cada stand.

4.2 O TORRES MARKET tem iluminação própria, mas os expositores podem trazer um candeeiro ou outro tipo de iluminação desde que tragam extensões elétricas.



## 5. Candidatura e inscrições

- 5.1 Os interessados podem candidatar-se para o e-mail: **geraltorresmarket@gmail.com**
- 5.2 Os interessados devem facultar informações sobre o tipo de bens a vender e enviar fotos ilustrativas (ou, em alternativa, site ou página de Facebook)
- 5.3 O organizador reserva-se o direito de escolher os candidatos que podem expor no local.
- 5.4 Os candidatos aceites devem fazer a inscrição em **www.queroir.pt/torresmarket** , o pagamento é efetuado através de multibanco utilizando as referências geradas após efetuar o registo.
- 5.5 A inscrição só é considerada válida após ter sido efetuado o seu pagamento e confirmada pelo organizador.
- 5.6 A candidatura e pagamento implica a aceitação de todas as cláusulas deste regulamento.

## 6 Espaços

- 6.1 O organizador define e gere a ocupação dos espaços conforme conveniência de serviço.
- 6.2 Os espaços são ocupados por indicação do organizador, seguindo um esquema previamente elaborado por este.
- 6.3 Os expositores são responsáveis pela decoração e conservação dos espaços que lhes são destinados, não podendo pregar ou colar qualquer objeto às paredes e deverão, após o encerramento, deixar o seu espaço nas mesmas condições de limpeza e conservação em que o mesmo lhe foi cedido.

## 7 Devoluções

- 7.1 Em caso de cancelamento do evento por parte da organização, por razões de força maior, as inscrições pagas serão devolvidas.
- 7.2 Não há devoluções do valor da inscrição, caso os expositores desistam depois de efetuado o pagamento ou não compareçam.

## 8 Parque de estacionamento

Os expositores poderão aceder ao recinto com o seu carro, para cargas e descargas, findas as quais deverão tirar imediatamente os carros do local e estacionar nos lugares disponíveis



## **9 Responsabilidade**

- 9.1 Os expositores têm a obrigação de possuir todos os documentos, obter os licenciamentos, e respeitar todas as leis e procedimentos necessários à atividade de vendedor num espaço público.
- 9.2 O cumprimento das obrigações fiscais de cada um dos participantes é da sua inteira responsabilidade.
- 9.3 Nenhuma responsabilidade da atividade de cada expositor poderá ser imputada à organização.
- 9.4 O expositor é responsável pelos danos que possa vir a causar no espaço que ocupa, no recinto e nos espaços, pessoas e bens dos outros expositores.
- 9.5 É da inteira responsabilidade do expositor a segurança e vigilância do seu próprio espaço e respetivos bens.
- 9.6 O organizador não se responsabiliza por quaisquer danos e prejuízos causados pelos expositores.

## **10 Imagem e divulgação**

A organização fará a divulgação do evento, podendo obter e utilizar a imagem dos expositores que autorizam a respetiva recolha e utilização nas redes sociais e meios de comunicação social.